l'Orafo italiano Since 1946 | VISION by l'Orafo italiano Fashion & Jewels

Media Kit 2020

Dal 1946

Da oltre settant'anni l'Orafo Italiano racconta il mondo della gioielleria, con tutto il suo incomparabile bagaglio di tecnica, artigianalità, suggestioni e valori. Dal 1946, infatti, l'Orafo Italiano è la rivista bilingue specializzata più conosciuta e autorevole del settore a livello nazionale e internazionale, sia per la qualità dei contenuti sia per l'immagine. In ogni numero vengono presentate le più aggiornate tendenze di prodotto ed esperti del settore trattano argomenti rilevanti per il mondo orafo: economia, marketing, comunicazione, tecnologia, gemmologia, design.
Per gli operatori, così come per gli appassionati, l'Orafo Italiano rappresenta uno strumento fondamentale per aggiornarsi, un punto di riferimento culturale e una fonte di ispirazione.

tiratura e DIFFUSIONE

TIRATURA MEDIA	14.000
GIOIELLERIE / OREFICERIE	8.900
PRODUTTORI	1.400
OPERATORI ESTERI	1.600
EDICOLE / LIBRERIE / VIP LOUNGE	1.000
FIERE / MEDIA	1.100

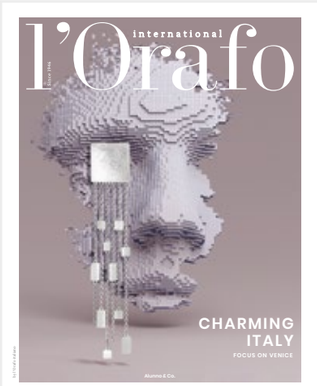
Spedito in abbonamento postale.
In vendita nelle edicole di aeroporti.
Distribuito in tutte le fiere di settore.

exclusive DISTRIBUTION

- **Dubai Gold Center**
- **Vip Lounge degli aeroporti di Linate, Malpensa, Bologna, Verona, Firenze, Venezia e Napoli**
- **Edicole "Hudson News" di Linate, Malpensa e Milano Centrale.**
- **Hotel di Milano a 4 e 5 stelle**
- **Department store internazionali**
- **VicenzaOro, Oroarezzo**
- **Hong Kong Jewellery & Gem Fair**
- **JCK Las Vegas, JA New York**
- **Baselworld, Inhorgenta**
- **Selezionati buyer internazionali di gioielli**
- **I migliori retailer italiani e internazionali**

l'Orafo italiano

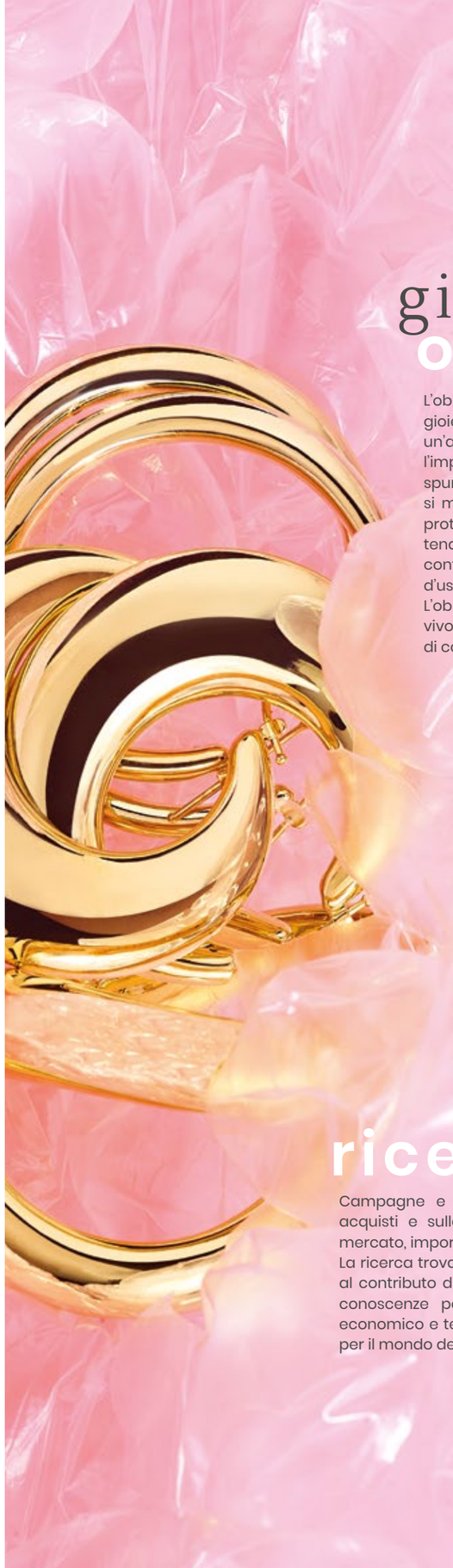
Con sei numeri all'anno, l'Orafo Italiano è l'unico magazine del settore in grado di seguire passo dopo passo l'evoluzione del gioiello, sia dal punto di vista estetico sia di mercato, registrando e analizzando i fenomeni di tendenza e di consumo. I nuovi format messi a punto dal team editoriale, inoltre, consentono di comunicare, valorizzare e promuovere i contenuti dei clienti in modo innovativo ed efficace, raggiungendo un target sempre più profilato e strategico per ampliare la propria awareness. Una capillare distribuzione ai retailer, ai buyer internazionali e a una selezione di hotel e lounge aeroportuali va infatti a completare la grande visibilità della rivista agli appuntamenti fieristici più frequentati a livello internazionale.



l'Orafo international

Ottobre 2020

l'Orafo International è una pubblicazione monografica che viene distribuita nel corso di tutto l'anno. Ogni numero della rivista è incentrato su una città italiana, particolarmente significativa dal punto di vista artistico, storico o commerciale, che coi suoi eventi e luoghi di interesse diventa occasione per raccontare la creatività e il know how delle aziende orafe distribuite su tutto il territorio italiano. Una serie di servizi giornalistici, estremamente curati anche dal punto di vista visivo, approfondiscono i valori di una tradizione che ha saputo evolversi innovando la filiera del gioiello grazie anche ai legami profondi con la moda, l'arte, il design e un territorio unico al mondo per bellezza e armonia. Ampi spazi e approfondimenti sono dedicati alle realtà imprenditoriali che intendono presentarsi e raccontarsi agli operatori internazionali.



gioielli e orologi

L'obiettivo dell'Orafo Italiano è puntato prima di tutto sui gioielli e sugli orologi. A loro è dedicata, in ogni uscita, un'ampia sezione che ne valorizza le caratteristiche, l'impatto estetico e le particolarità. I servizi prendono spunto dall'attualità e dai fenomeni socio-culturali che si manifestano a livello globale, da spettacolari location protagoniste del lusso internazionale o ancora dalle tendenze moda e beauty. Gioielli e orologi vengono contestualizzati in questi ambiti in base alla loro occasione d'uso, al colore e al materiale oppure alla tipologia. L'obiettivo è far uscire i prodotti dalla nicchia in cui spesso vivono per renderli invece partecipi di un mondo che vibra di continue e multiformi novità e stimoli.

protagonisti

L'Orafo Italiano entra nel cuore delle aziende alla scoperta della loro storia e soprattutto degli uomini e delle donne che ne hanno costruito il valore. Grazie a interviste e approfondimenti interamente dedicati ai brand se ne scoprono le origini, gli sviluppi e i progetti futuri. Dalle nuove collezioni agli eventi promozionali, dai libri in uscita alle mostre in allestimento, la vita delle aziende è protagonista dell'Orafo Italiano.

ricerche

Campagne e investimenti pubblicitari, sondaggi sugli acquisti e sulle preferenze dei consumatori, analisi di mercato, import ed export, approfondimenti gemmologici. La ricerca trova spazio all'interno dell'Orafo Italiano grazie al contributo di esperti del settore che forniscono le loro conoscenze per approfondire argomenti di interesse economico e tecnico: una fonte costante di informazione per il mondo della gioielleria e dell'oreficeria.

doppia pagina tabellare
470 x 295 mm

pagina tabellare
235 x 295 mm

Iniziative speciali, publiredazionali, inserti, allegati su richiesta.

prezzi

DOPPIA PAGINA TABELLARE	€	6.000
PAGINA TABELLARE	€	3.500
COVER + 4 PAGINE	€	13.000
BATTENTE ESTERNO COPERTINA	€	8.000
IIª COPERTINA + Iª ROMANA	€	8.000
IIIª COPERTINA	€	3.900
IVª COPERTINA	€	6.000
DUINO	€	6.000
QUARTINO BATTENTE	€	10.000
SESTINO	€	13.000
OTTAVO A FINESTRA	€	15.000

COPERTINA

Battente esterno di copertina
2 pagine 464 x 295 mm

Duino
2 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m2

Quartino battente
4 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m2

Sestino
6 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m2

Ottavo a finestra
8 pagine in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m2

specifiche tecniche

Stampa
offset

Copertina
carta patinata opaca 250 gr.

Interno
carta patinata opaca da 100 gr

Materiale richiesto
formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa in CMYK, più 4 mm per lato di refilo e crocini di registro.

VISION

Special issues 2020
Febbraio / Settembre

VISION è nato poco più di un anno fa come inserto dedicato al bijou all'interno dell'Orafo Italiano ma, in considerazione del grande interesse che ha suscitato e dei riscontri più che positivi da parte di produttori e retailer, ne è stata decisa la pubblicazione come un prodotto editoriale a sé stante, arricchito di servizi fotografici, importanti contributi giornalistici, rubriche di approfondimento. Le due edizioni previste nel corso dell'anno, a Febbraio (Spring/Summer) e Settembre (Fall/Winter), permetteranno di anticipare ispirazioni e tendenze nel mondo del bijou, che è sempre un perfetto interprete della società e del costume. Le materie prime impiegate permettono infatti enormi possibilità di sperimentazione e una creatività senza limiti, mentre i rapidi tempi di realizzazione consentono alle aziende un aggiornamento costante delle collezioni, sempre in sintonia con le tendenze della moda.

distribuzione EXTRA

/ WHITE MILANO
/ HOMI
/ VICENZAORO
/ OROAREZZO
/ TARÌ

PREZZI

COVER + 2 PAGINE	€	8.000
2° COPERTINA	€	4.000
1° ROMANA	€	3.200
3° COPERTINA	€	2.800
4° COPERTINA	€	5.000
1 PAGINA TABELLARE	€	2.500
1 DOPPIA PAGINA	€	4.500

doppia pagina tabellare
560 x 420 mm

pagina intera tabellare
280 x 420 mm

specifiche TECNICHE

Materiale richiesto

tutti i file dovranno pervenire in formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa in CMYK, più 4 mm per lato di refilo e crocini di registro.

L'ORAFO ITALIANO

	uscita	deadline tabellari	temi
GENNAIO/FEBBRAIO	3 GENNAIO	5 DICEMBRE 2019	Altagamma: i Consumatori del Futuro
MARZO/APRILE	4 MARZO	7 FEBBRAIO	Speciale Alta Gioielleria
MAGGIO/GIUGNO	28 APRILE	1 APRILE	Packaging
LUGLIO/AGOSTO	29 GIUGNO	5 GIUGNO	Nuove Gemme
SETTEMBRE/OTTOBRE	24 AGOSTO	17 LUGLIO	Speciale Natale
NOVEMBRE/DICEMBRE	20 NOVEMBRE	29 OTTOBRE	San Valentino

SPECIALI

VISION SS	10 FEBBRAIO	17 GENNAIO	Fashion Jewellery: Le Tendenze
VISION FW	24 AGOSTO	10 LUGLIO	Fashion Jewellery: Le Tendenze
L'ORAFO / MONOGRAFIE	15 OTTOBRE	21 SETTEMBRE	Focus on Milan

2020 FAIRS

GENNAIO
Vicenzaoro Winter
17-22 Gennaio

FEBBRAIO
Inhorgenta
14-17 Febbraio

Homi Bijoux
15-18 Febbraio

MARZO
Hong Kong Intern. Jewellery Show
4-8 Marzo

Tarì Mondo Prezioso Preview
14-16 Marzo

APRILE
OroArezzo
18-21 Aprile

Baselworld
30 Aprile - 5 Maggio

MAGGIO
Tarì Mondo Prezioso
8-11 Maggio

GIUGNO
The Couture Show
1-5 Giugno

Premier Las Vegas
1-5 Giugno

JCK Las Vegas
2-5 Giugno

AGOSTO
Ja New York
9-12 Agosto

SETTEMBRE
VicenzaOro Fall
5-9 Settembre

Homi Bijoux
19-22 Settembre

Hong Kong Jewellery & Gem Fair
13-17 Settembre (AWE)
15-19 Settembre (HKCEC)

OTTOBRE
Tarì Mondo Prezioso
9-12 Ottobre

Milano Jewelry Week
22-25 Ottobre

Gold in Italy Arezzo
24-26 Ottobre

NOVEMBRE
VOD Dubai
data da definirsi

WEB

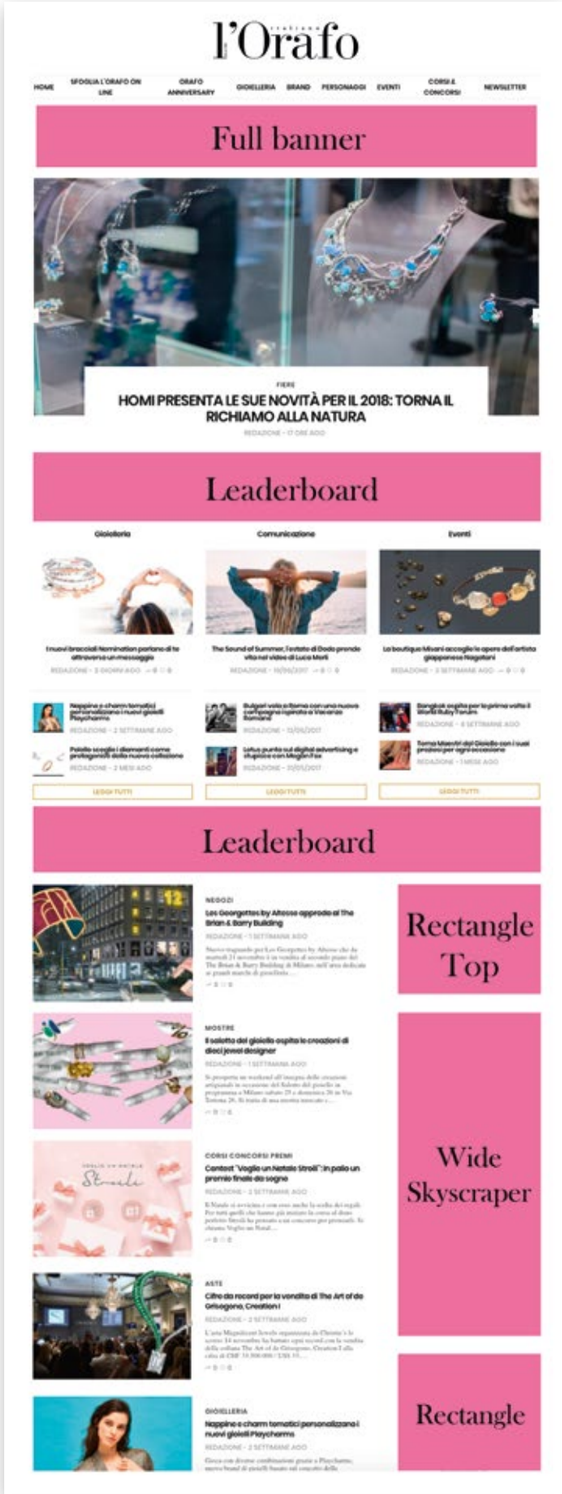
tariffe MENSILI

FULL BANNER 728 X 90 pixel	€ 1.000
RECTANGLE TOP 280 X 100 pixel	€ 600
WIDE SKYSCRAPER 280 X 600 pixel	€ 900
RECTANGLE 280 X 100 pixel	€ 450
LEADERBOARD 728 X 90 pixel	€ 500

L'acquisto dà diritto a 1 mese di visibilità in homepage e su tutte le pagine del sito nella medesima posizione.

FILE JPG O GIF SEMPLICI O ANIMATI

Inviare un link url (indirizzo web) cui far puntare il banner



NEWSLETTER & DEM

BANNER/SPONSORSHIP NEWSLETTER

10.000 CONTATTI A INVIO (media dicembre 2019)
MINIMO 2 INVII/MESE:

1 USCITA	5 USCITE	10 USCITE	DEM
€ 300	€ 1.200	€ 2.000	€ 1.500

DIMENSIONE BANNER 250X120 PIXEL (gif/jpg 72dpi)
SPONSORIZZAZIONE APP SU RICHIESTA

READERSHIP NEWSLETTER

GIOIELLERIE	AZIENDE ORAFE	DISTRIBUTORI / BUYER	FIERE / AGENZIE
74%	14%	9%	3%

@lorafoitaliano @orafo_italiano @lOrafoItaliano
@orafoitaliano.it orafo@edifis.it

PER INFORMAZIONI COMMERCIALI
dircom@edifis.it

EDIFIS
Edifis S.p.A.
Viale Coni Zugna, 71
20144 - Milano - Italy
Tel. +39 023451230
Fax +39 023451231
www.edifis.it