

l'Oraf^o italiano

Since 1946

Media Kit 2026



1946/2026

**80 Anni
di l'Orafa
Italiano**

**Palazzo Parigi, Milano
11 giugno 2026**

Per info: orafo@edifis.it

80 ANNI di eccellenza e cultura orafa

Dal 1946 L'Orafo Italiano racconta il mondo della gioielleria con uno sguardo unico, capace di unire tradizione e innovazione, tecnica e bellezza, artigianato e visione. Quest'anno il magazine celebra ottant'anni di storia, confermandosi una delle piattaforme editoriali più autorevoli e riconosciute del settore, in Italia e all'estero. In otto decenni di pubblicazioni bilingue, L'Orafo Italiano non è soltanto una vetrina autorevole sul mondo del gioiello: è uno strumento B2B imprescindibile che connette in modo diretto produttori, designer, brand, buyer e dettaglianti. Il magazine presidia l'intera filiera – dalla creazione alla distribuzione – offrendo alle aziende un accesso mirato ai decision maker del settore e ai retailer più qualificati, in Italia e nei mercati internazionali. Ogni uscita diventa così un punto d'incontro tra domanda e offerta, un luogo dove le aziende comunicano innovazione, progetti e collezioni e i negozi possono scoprire nuove opportunità commerciali. L'Orafo Italiano accompagna e supporta lo sviluppo del business valorizzando le eccellenze del Made in Italy e aggiornando puntualmente sui trend, le dinamiche di mercato e le strategie competitive che guidano oggi la crescita del comparto.

tiratura e DIFFUSIONE

| | |
|--------------------------|--------|
| TIRATURA MEDIA | 14.000 |
| GIOIELLERIE / OREFICERIE | 9.200 |
| PRODUTTORI | 1.400 |
| OPERATORI ESTERI | 1.900 |
| FIERE / MEDIA | 1.500 |

**Spedito in abbonamento postale.
In vendita nelle edicole di aeroporti.
Distribuito in tutte le fiere di settore.**

distribuzione ESCLUSIVA

- Department store internazionali
- VicenzaOro, Oroarezzo
- Selezionati buyer internazionali di gioielli
- I migliori retailer italiani e internazionali

gioielli e orologi

L'obiettivo dell'Orafo Italiano è puntato prima di tutto sui gioielli e sugli orologi. A loro è dedicata, in ogni uscita, un'ampia sezione che ne valorizza le caratteristiche, l'impatto estetico e le particolarità. I servizi prendono spunto dall'attualità e dai fenomeni socio-culturali che si manifestano a livello globale, da spettacolari location protagoniste del lusso internazionale o ancora dalle tendenze moda e beauty. Gioielli e orologi vengono contestualizzati in questi ambiti in base alla loro occasione d'uso, al colore e al materiale oppure alla tipologia. L'obiettivo è far uscire i prodotti dalla nicchia in cui spesso vivono per renderli invece partecipi di un mondo che vibra di continue e multiformi novità e stimoli.



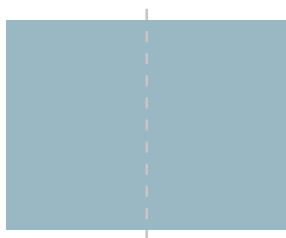
vetrina B2B

L'Orafo Italiano entra nel cuore delle aziende alla scoperta della loro storia e soprattutto degli uomini e delle donne che ne hanno costruito il valore. Grazie a interviste e approfondimenti interamente dedicati ai brand se ne scoprono le origini, gli sviluppi e i progetti futuri. Dalle nuove collezioni agli eventi promozionali, dai libri in uscita alle mostre in allestimento, la vita delle aziende è protagonista dell'Orafo Italiano.

ricerche

Campagne e investimenti pubblicitari, sondaggi sugli acquisti e sulle preferenze dei consumatori, analisi di mercato, import ed export, approfondimenti gemmologici. La ricerca trova spazio all'interno dell'Orafo Italiano grazie al contributo di esperti del settore che forniscono le loro conoscenze per approfondire argomenti di interesse economico e tecnico: una fonte costante di informazione per il mondo della gioielleria e dell'oreficeria.

TECHNICAL SPECS



doppia pagina
tabellare
470 x 295 mm



pagina
tabellare
235 x 295 mm

Iniziative speciali, publiredazionali,
inserti, allegati su richiesta.



COPERTINA

Battente esterno
di copertina
2 pagine 464 x 295 mm



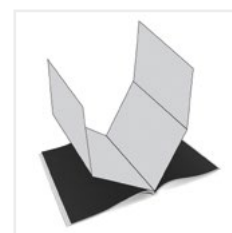
Duino
2 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m²



Quartino battente
4 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m²



Sestino
6 pp in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m²



Ottavo a finestra
8 pagine in 4/4 colori
su carta patinata lucida
da 250 g/m²

prezzi

| | | |
|----------------------------|---|--------|
| DOPPIA PAGINA TABELLARE | € | 4.000 |
| PAGINA TABELLARE | € | 2.500 |
| COVER + 4 PAGINE | € | 10.000 |
| BATTENTE ESTERNO COPERTINA | € | 6.000 |
| II° COPERTINA + I° ROMANA | € | 6.000 |
| III° COPERTINA | € | 2.900 |
| IV° COPERTINA | € | 5.000 |
| QUARTINO BATTENTE | € | 10.000 |
| SESTINO | € | 13.000 |
| OTTAVO A FINESTRA | € | 15.000 |

piano pubblicazioni

uscita

scadenza
tabellari

| | | |
|-----------|-----------|----------|
| GENNAIO | GENNAIO | DICEMBRE |
| MAGGIO | MAGGIO | APRILE |
| SETTEMBRE | SETTEMBRE | LUGLIO |

specifiche tecniche

Stampa
offset

Copertina
carta patinata opaca 250 gr.

Interno
carta patinata opaca da 100 gr

Materiale richiesto
formato PDF ad alta risoluzione (300
dpi) ottimizzato per la stampa in
CMYK, più 4 mm per lato di refilo e
crocini di registro.

tariffe MENSILI

FULL BANNER

728 X 90 pixel € 1.000

RECTANGLE TOP

280 X 100 pixel € 600

WIDE SKYSCRAPER

280 X 600 pixel € 900

RECTANGLE

280 X 100 pixel € 450

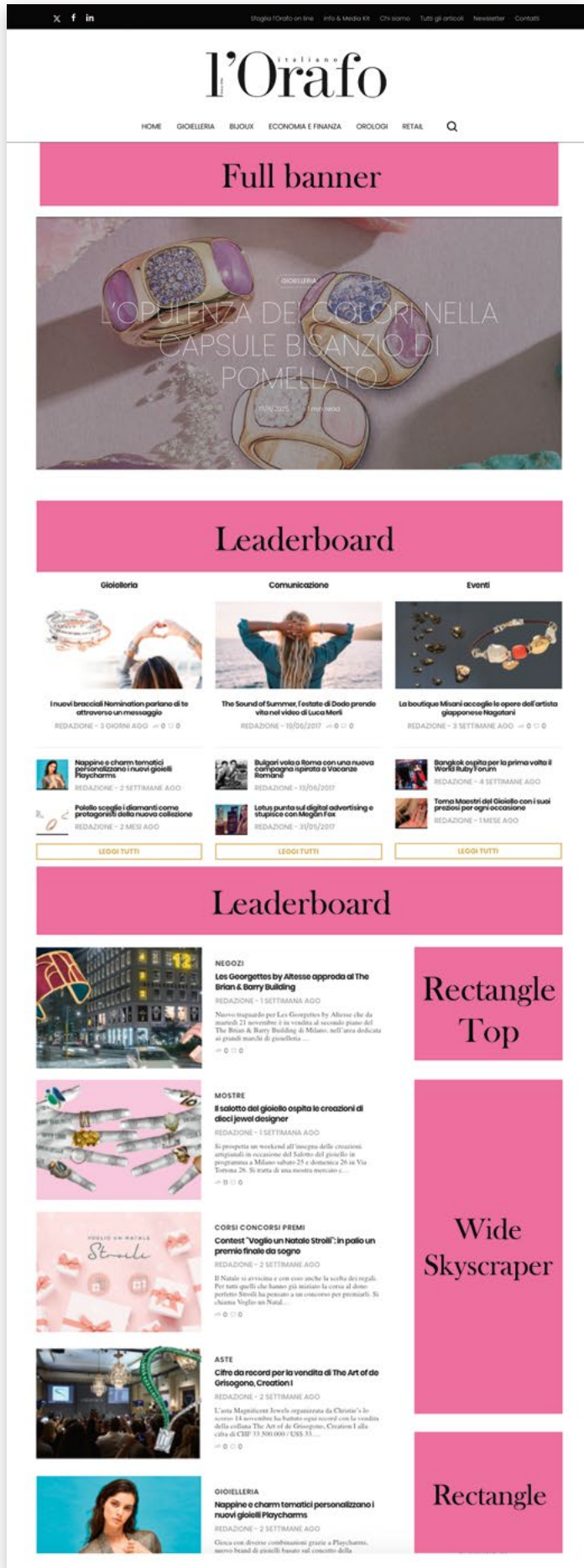
LEADERBOARD

728 X 90 pixel € 500

L'acquisto dà diritto a 1 mese di visibilità in homepage e su tutte le pagine del sito nella medesima posizione.

FILE JPG O GIF SEMPLICI O ANIMATI

Inviare un link url (indirizzo web) cui far puntare il banner



NEWSLETTER & DEM



BANNER/SPONSORSHIP NEWSLETTER

OLTRE 10.000 CONTATTI A INVIO (media novembre 2025)
MINIMO 2 INVII/MESE:

1 USCITA
€ 300

5 USCITE
€ 1.200

10 USCITE
€ 2.000

DEM
€ 1.500

DIMENSIONE BANNER 250X120 PIXEL (gif/jpg 72dpi)
SPONSORIZZAZIONE APP SU RICHIESTA

READERSHIP NEWSLETTER

GIOIELLERIE
74%

AZIENDE
ORAFE
14%

DISTRIBUTORI
/ BUYER
9%

FIERE
/ AGENZIE
3%



www.orafoitaliano.it

orafo@edifis.it

[f](#) @lorafoitaliano

[@](#)orafo_italiano

[X](#) @lOrafoItaliano

PER INFO E OFFERTE ADV
dircom@edifis.it

Edifis srl
Viale Coni Zugna, 71
20144 - Milano - Italy
Tel. +39 023451230
www.edifis.it