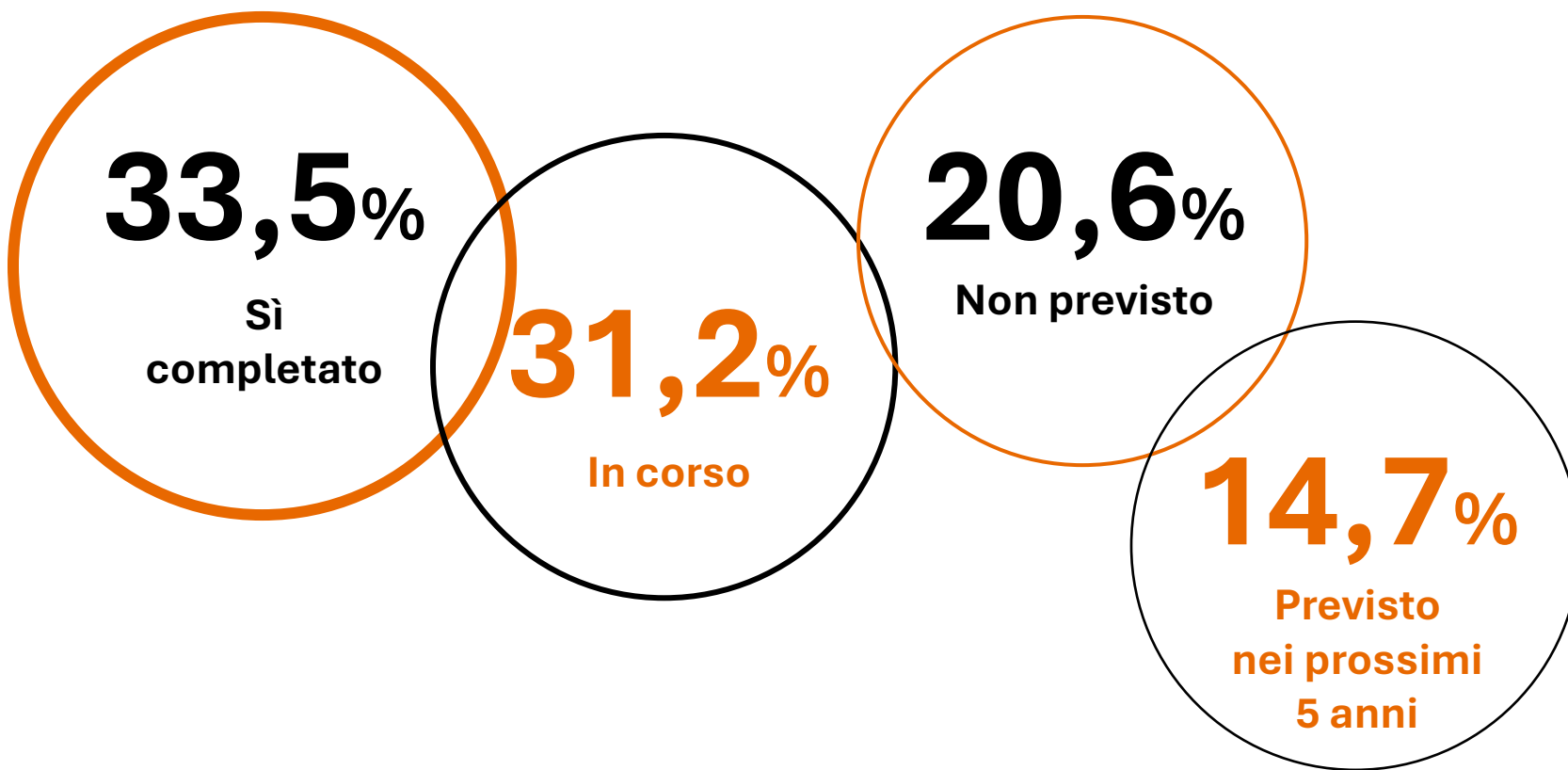




**Il valore del passaggio generazionale nella filiera orafo, gioielliera:
tra mercato, impresa e nuove speranze dei giovani**

La sua azienda ha già affrontato o sta affrontando un passaggio generazionale?

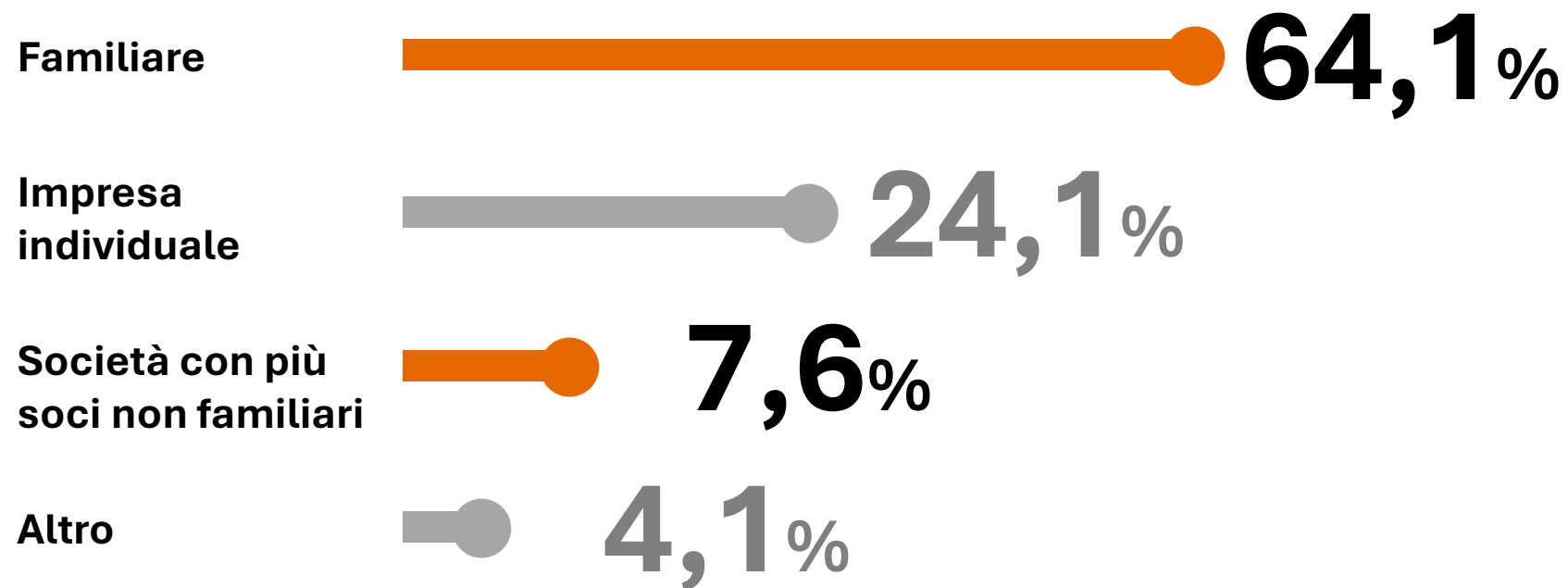


Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti



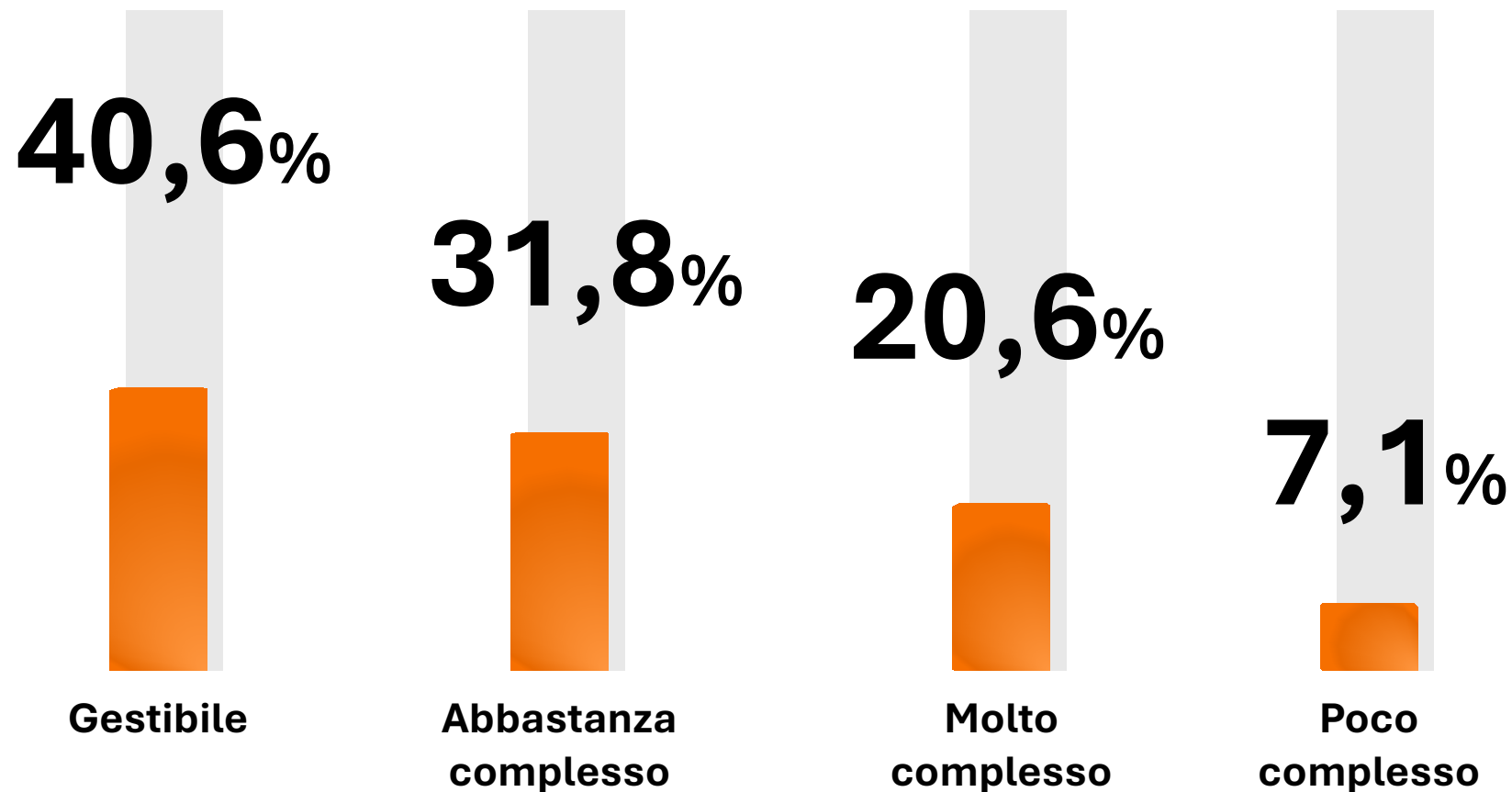


Qual è la struttura della sua azienda?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti

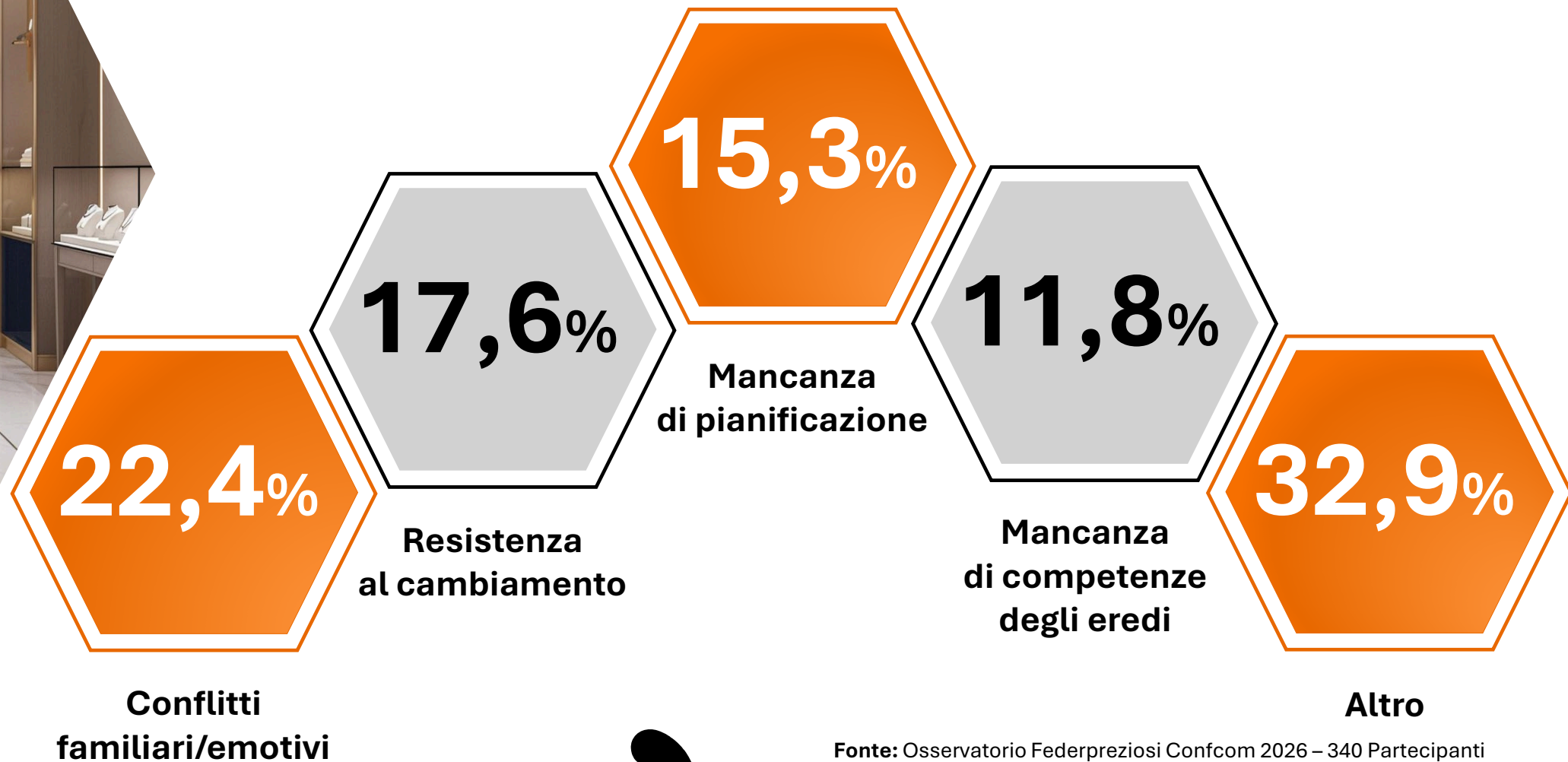
Quanto ritiene complesso il passaggio generazionale nella sua realtà?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti



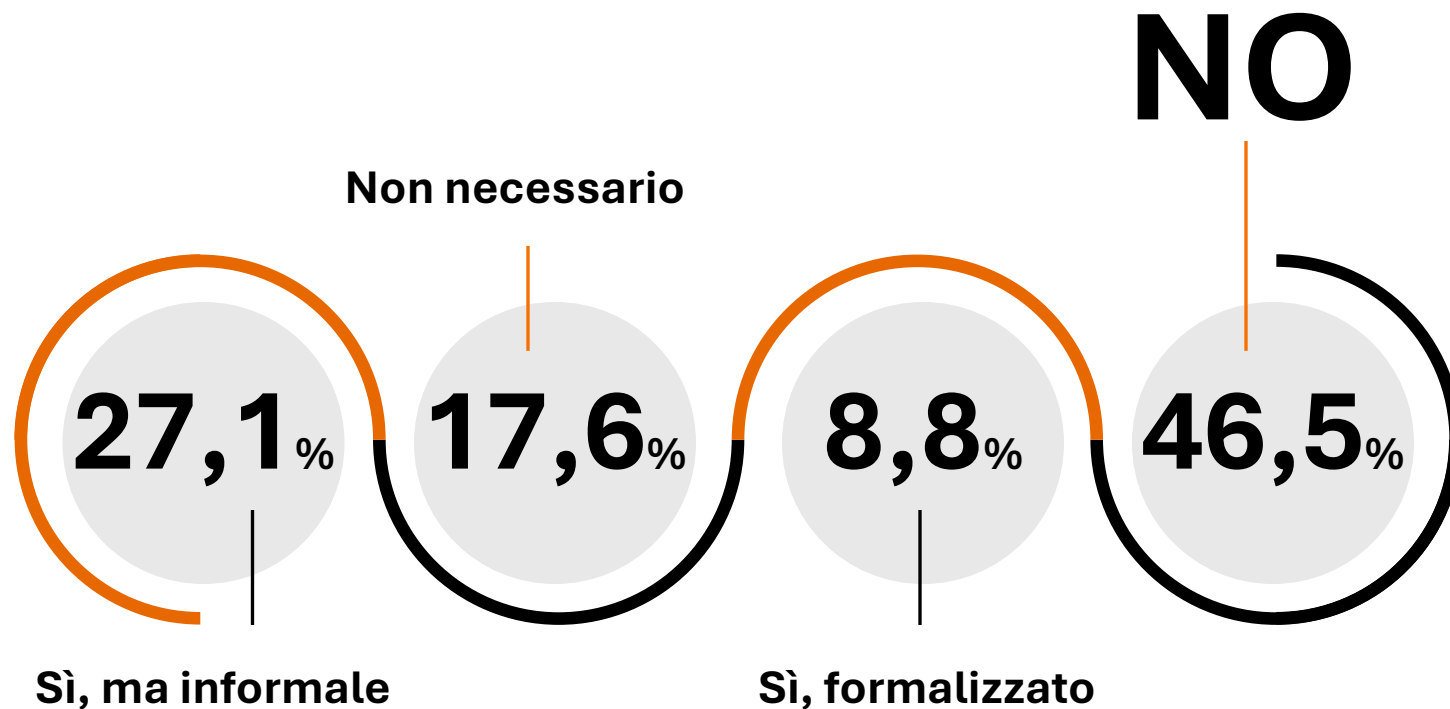
Qual è la principale criticità nel passaggio generazionale?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti



È presente un piano strutturato per il passaggio generazionale?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti

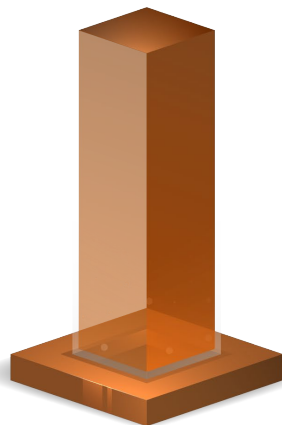
Quanto è presente un dialogo aperto tra le generazioni in azienda?

44,7%



Abbastanza presente

30,6%



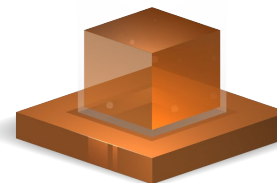
Molto presente

16,5%



Poco presente

8,2%



Assente

Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti





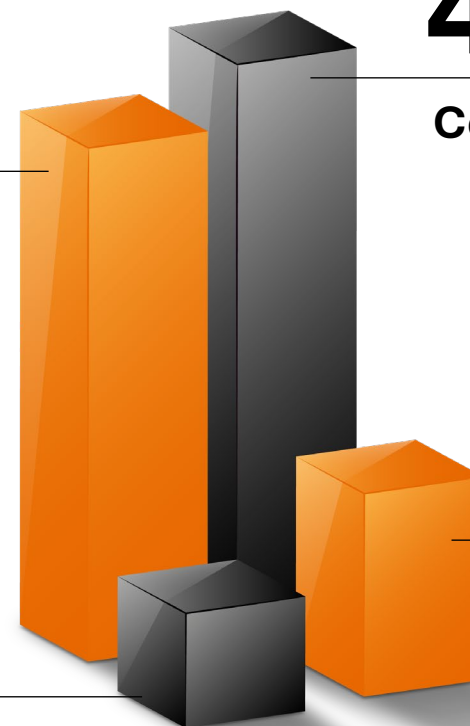
Il rapporto tra generazioni nella sua azienda è caratterizzato principalmente da:

41,8%
Equilibrio con qualche difficoltà

3,5%
Conflitto aperto

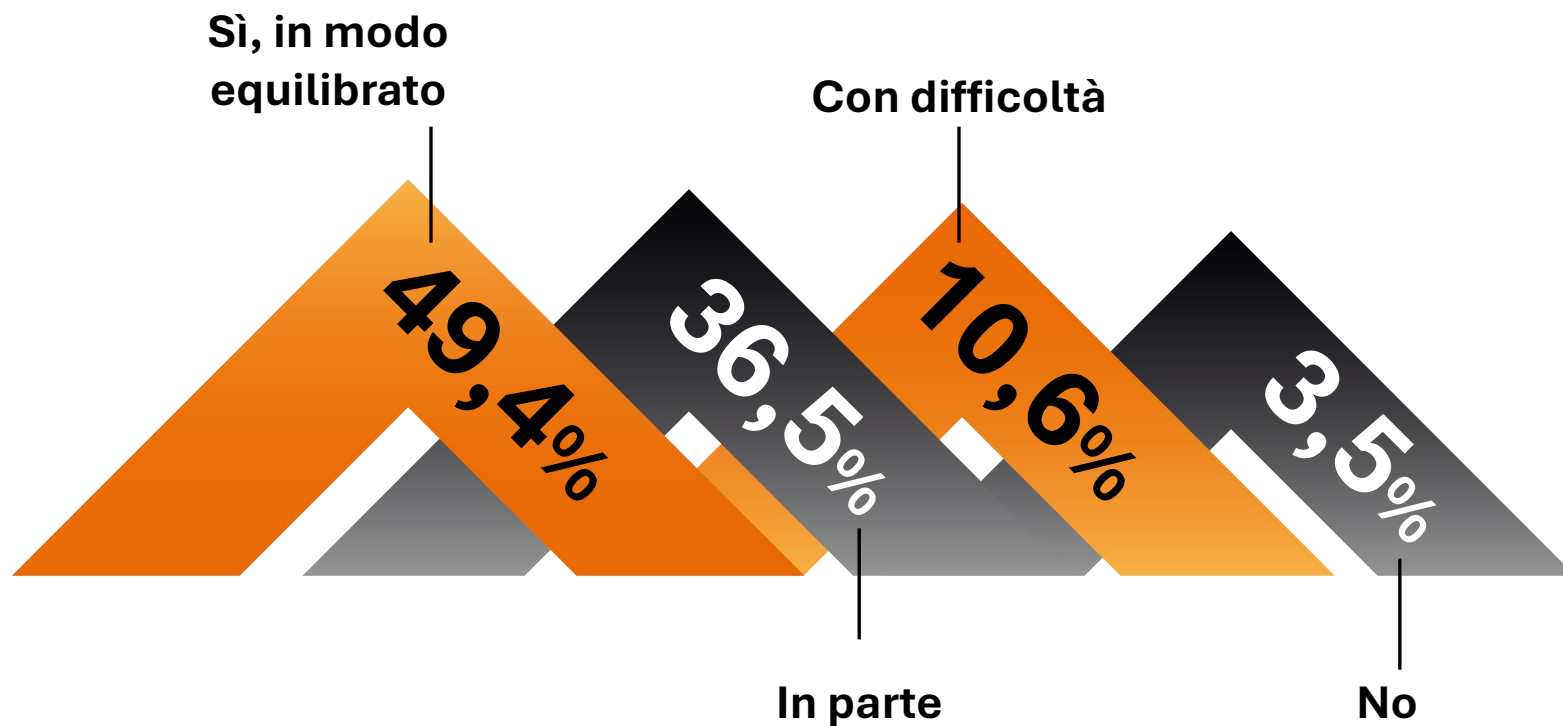
47,1%
Collaborazione e fiducia

7,6%
Conflitto latente



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti

Le nuove generazioni riescono a introdurre innovazione senza rompere con il passato?

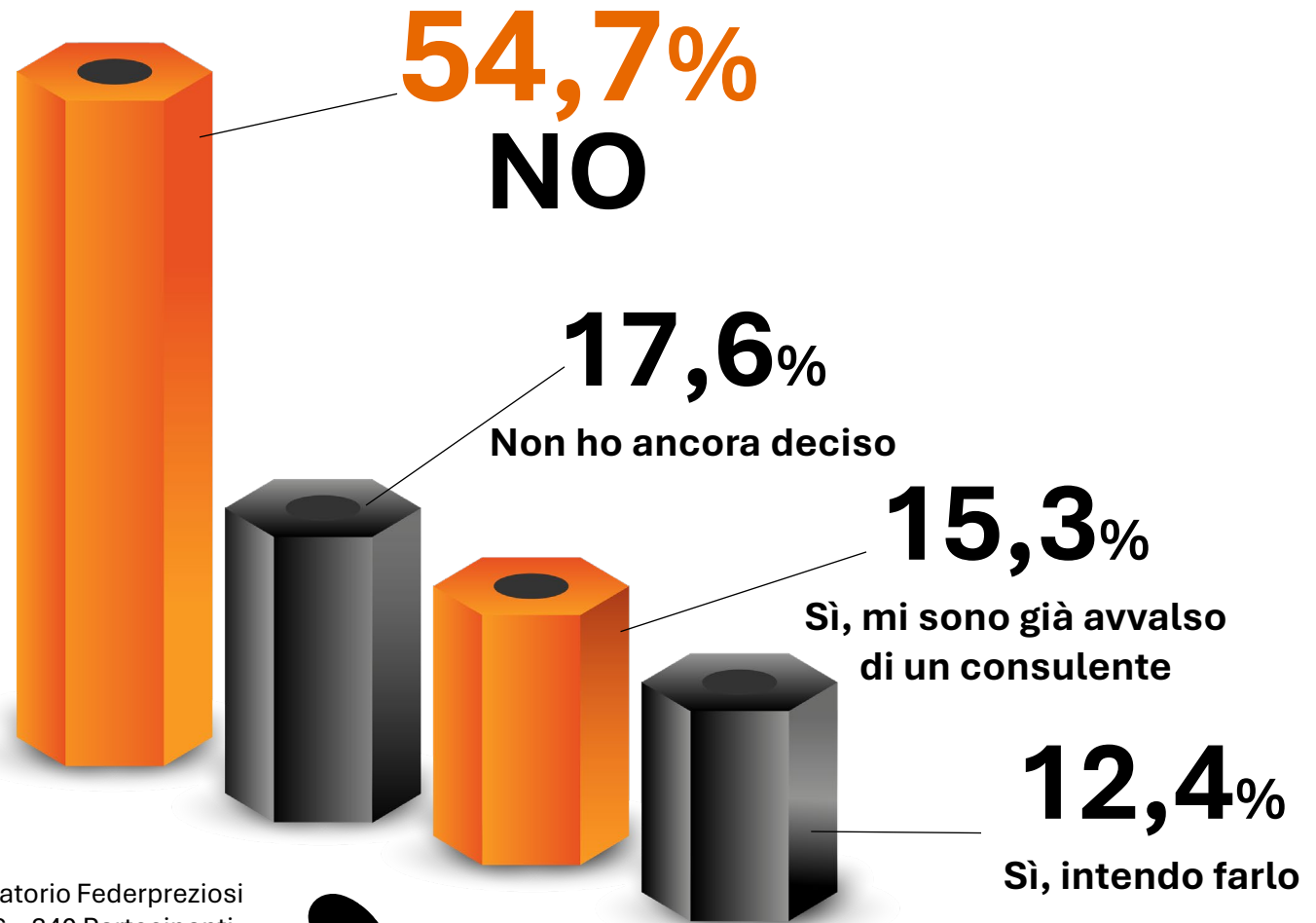


Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti





Si è avvalso di un consulente o intende farlo per il passaggio generazionale?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi
Confcom 2026 – 340 Partecipanti

Si sente personalmente pronto ad affrontare il passaggio generazionale?

63,5%

Sì, pienamente

24,1%

Poco

12,4%

Per nulla

Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti





La sua azienda è oggi in grado di attrarre e formare nuove maestranze?



In parte



**Sì, in modo
efficace**



Con difficoltà

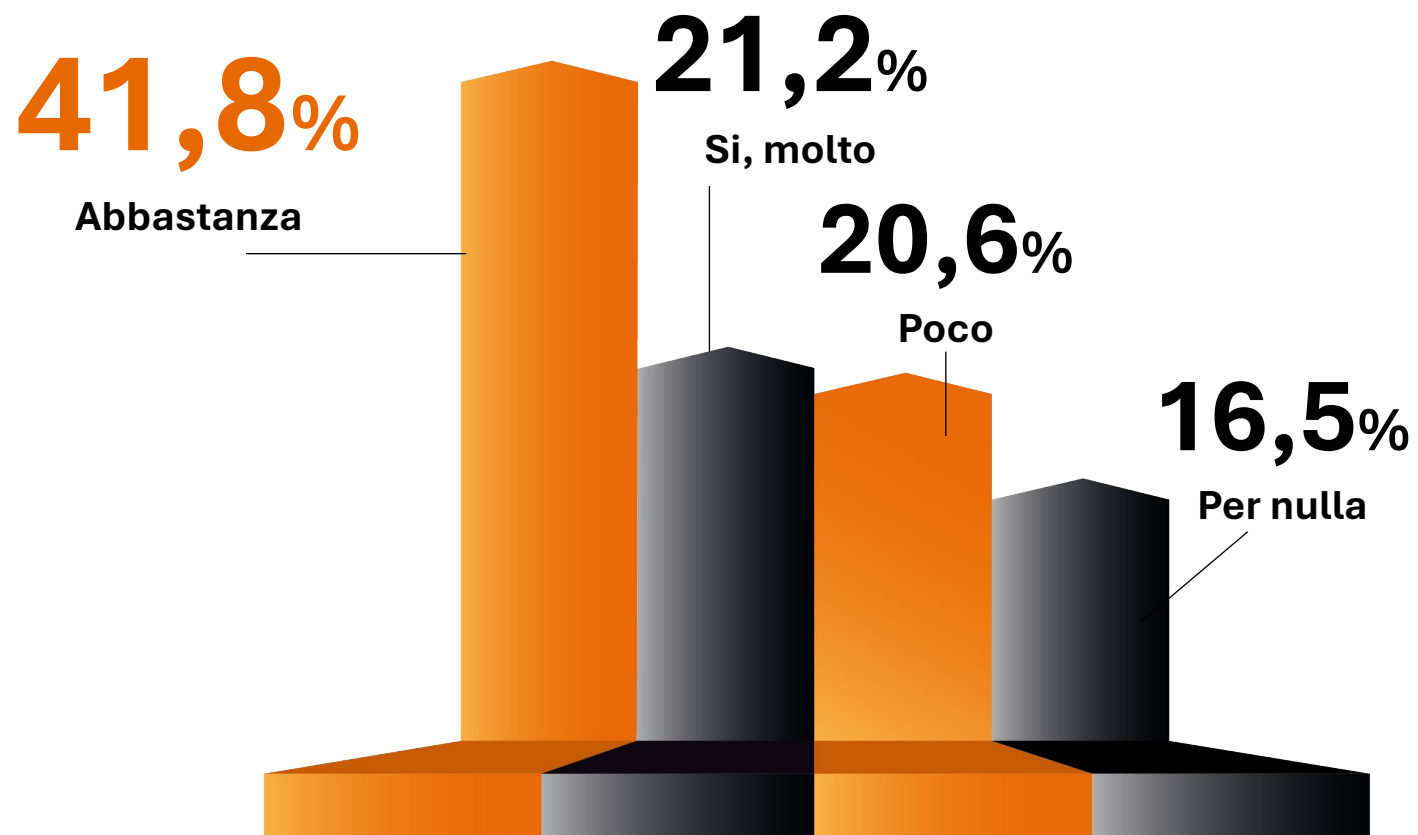


No

Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti



La difficoltà nel reperire nuove maestranze rappresenta un limite per la crescita della sua azienda?



Fonte: Osservatorio Federpreziosi Confcom 2026 – 340 Partecipanti